

Cal Educamp 2011

Apuesta por una formación disruptiva al otro lado del charco (Episodio 1)

Ana Rodera

ANA RODERA@GMAIL.COM

Sobre esta trilogía

Estimad@ lector@ te encuentras leyendo el primero de los episodios de nuestra particular trilogía y gesta educativa centrada en el diseño, desarrollo, puesta en práctica y evaluación de un Educamp en la UC Berkeley.

En este, nuestro primer episodio (**en estado de generación beta perpetua**) pretendemos dar respuesta a las seis cuestiones principales que rodearon a la experiencia de aprendizaje y formación social Cal Educamp 2011 en sus momentos iniciales. Si conseguimos cumplir nuestro cometido, al final de esta lectura serás capaz de conocer, qué, por qué, para qué, quién, cómo, cuándo y dónde

En el segundo, episodio nuestro objetivo se centrará en ofrecerte con mayor concreción los productos elaborados, tanto a nivel interno como externo, a lo largo de la fase de desarrollo de la unconference. A su vez (y si el tiempo y la inspiración lo permite), hablaremos sobre el “DURANTE” es decir, sobre el día x en el que se celebró Cal Educamp.

En el tercer episodio, aportaremos un análisis e interpretación de los datos recogidos, tanto de participantes como de miembros de la organización, para posteriormente redactar una serie de puntos que nos puedan servir de cara a la mejora de una nueva propuesta de desconferencia (quizás la del año que viene).

¡Esperamos que la lectura os sea propicia!

Episodio 1: El antes

El WHAT y el WHY: La idea

A partir de una conversación de carácter informal que mantuve con [Nate Gandomi](#)¹, codirector del Center for Next Generation Teaching and Learning (<http://ngtl.ischool.berkeley.edu/>), a finales del mes de abril del 2011, surgió la idea de montar el primer Educamp en la UC Berkeley o unconference.

El diálogo que originó la apuesta la realización de este evento estaba fundamentado una serie de puntos coincidentes y expresados por parte de ambos, que habían sido obtenidos por diversas vías y desde puntos del planeta y realidades universitarias distantes:

- Necesidad de formar al profesorado en el uso tecnológico y didáctico de las herramientas de la web 2.0
- Adoptar otro formato en las conferencias donde los asistentes tuviesen el máximo protagonismo posible, no limitándolos a la escucha pasiva
- Aportar otras posibilidades de facilitación, presentación y discusión, como serían: Ignate, Pechakucha o póster digital
- Crear un espacio donde los docentes pudiesen compartir sus experiencias, pensamientos, conocimientos respecto a la integración educativa de las TIC, de tu a tu (learning over the shoulder como pudimos ver posteriormente)
- Promover acciones de inmersión en el uso educativo de la web social por parte de los docentes universitarios, haciendo hincapié en la importancia no solo del continente (dispositivo o herramienta) sino también y muy especialmente del contenido

Pero como en toda aventura que se precie contamos con una dos limitaciones, la mayor de las cuales fue la falta de experiencia en la organización de un evento de este tipo (y magnitud). Pero esta dificultad la superamos (pienso que con creces) gracias al esfuerzo desempeñado por todos los miembros del equipo de trabajo.

¹ Nate Gandomi es el Codirector del [Center for Next Generation Teaching and Learning](#), podéis obtener más información acerca de su perfil profesional visitando el siguiente enlace <http://www.linkedin.com/in/ngandomi>

Otra limitación vino de la mano del hecho de tener que compaginar las tareas habituales desempeñadas por los miembros del grupo con la planificación de la desconferencia, por tanto se trataba de una limitación temporal, de un añadido en el quehacer laboral de cada uno de nosotros que tratamos de gestionar de la mejor manera posible.

Como consecuencia de la ausencia de un margen extra de tiempo para trabajar en el proyecto, en ocasiones las intervenciones por parte de los diferentes miembros no tuvieron un carácter regular, llegándose a vivir momentos de saturación e impotencia debido a la imposibilidad de poder dedicar un minuto más a esta propuesta.

El WHO: El equipo de Cal Educamp

Una vez aprobada la idea de montar un Educamp, el siguiente paso fue buscar a personas interesadas en querer darle cuerpo o hacerlo realidad. Esta tarea a priori atractiva contaba con importantes lagunas: el hecho de no disponer de tiempo extra, la falta de un reconocimiento académico o profesional por la labor realizada, el nulo conocimiento del evento que se pretendía desarrollar, el no saber qué resultados se obtendrían, etc. Demasiadas interrogantes que harían echarse marcha atrás a más de uno (y de dos también). Se trataba de apostar por una ilusión educativa disruptiva.

A pesar de que la situación inicial no parecía muy halagüeña para la “captura” de nuevos organizadores de la desconferencia, finalmente, dos miembros más se incorporaron a nuestras filas. Conseguimos montar un equipo integrado por cuatro organizadores o facilitadores que con el paso del tiempo (y de la publicidad positiva que anunciaba que el Educamp empezaba a tomar forma) llegó a ser de seis. Todos los miembros del grupo presentábamos bagajes y perfiles profesionales diferentes pero nos unía un interés común centrado en facilitar la integración educativa del software social en las aulas universitarias de la UC Berkeley, a través de la puesta en práctica de una experiencia formativa disruptiva, amena y porque no divertida.

El HOW: Trabajando que es gerundio

Con los compañeros hablando y con el ordenador tecleando

La rutina que adoptamos a la hora de abordar el Cal Educamp 2011 estuvo (realmente) regida por la apuesta por el trabajo colaborativo con distribución de responsabilidades, de manera individual o conjunta, a partir de las preferencias, posibilidades y habilidades de cada uno de nosotros, la escucha y el respeto. Creamos de este modo un ambiente distendido y abierto donde trabajar se convirtió en sinónimo de aprender (alegre y) conjuntamente.

Desde principios del mes mayo² del 2011 llevamos a cabo reuniones semanales. Concretamente cada jueves celebrábamos un encuentro de 1 hora de duración aproximadamente, virtual o semipresencial. Dichas reuniones no necesariamente poseían un carácter 100% presencial. Debido a los compromisos de algunos de los integrantes del grupo, en dos ocasiones utilizamos [Skype](#)³ con el fin de conectarnos todos, independientemente de nuestra situación dentro del mapa. La semana previa al evento, y debido al cúmulo de “deberes” celebramos una reunión de tres horas de duración. Durante, la misma semana del Educamp realizamos dos reuniones (lunes y jueves) con el fin de ultimar “detalles” (de una duración media de tres horas aproximadamente).

A la hora de convocar las reuniones seguimos siempre un mismo proceso basado en el sentido común, que se dividió en cuatro pasos:

1. Envío vía correo personal a cada integrante del grupo de trabajo de los tópicos previstos para ser tratados en la sesión, con la posibilidad siempre abierta de añadir más o modificar los existentes, reenviando el correo con las nuevas aportaciones realizadas. En este email informativo también se recordaba el día, la hora y la sala de reunión
2. Celebración de la reunión abordando los diferentes temas propuestos así como otros que fuesen surgiendo. Siempre debatiendo entre todos las respuestas o propuestas hasta llegar a establecer respuestas consensuadas (y democráticas)
3. Establecimiento de nuevas tareas y compromisos con sus respectivos responsables, designados a partir de los intereses y habilidades personales

² Nuestra primera reunión “formal” tuvo lugar el 4 de mayo del 2011.

³ Se puede encontrar información sobre Skype visitando su web <http://www.skype.com/intl/en-us/welcomepage>

Las tres vías de comunicación que utilizamos fueron el correo personal⁴ (generalmente haciendo uso de cuentas de gmail), los chats (vía gmail también) y comentarios en los documento compartidos en GoogleDocs.

El hecho de trabajar con documentos creados en la plataforma [GoogleDocs](#)⁵ nos resultó de gran ayuda de cara al óptimo desarrollo del proyecto, ya que nos permitía poder establecer conversaciones tanto de manera sincrónica como asincrónica, promoviendo la evolución continua (y sin descanso) de nuestra particular desconferencia.

Buscando de todo (desesperadamente)

Conscientes de nuestras limitaciones, decidimos ponernos manos a la obra rápidamente con el fin de subsanarlas en la medida en que nos fuese posible y de la manera más eficaz. Con estas pretensiones en mente, todos los integrantes del grupo iniciamos una etapa de búsqueda⁶ intensiva de: información sobre “educamps”, “barcamps”, “unconferences” o similares, diseño del logo y de las camisetas, estilos de facilitación en una unconference, herramientas para el diseño de los logos y la promoción en la web social del educamp, materiales, voluntarios, sponsors, colaboradores tiendas de estampación de camisetas, restaurantes, espacios y tiempos, etc.

Como ya hemos expuesto en párrafos anteriores, debido a nuestra falta de experiencia en cuanto a la preparación y puesta en marcha de una unconference, realizamos empezamos por realizar una búsqueda de sitios webs de educamps celebrados hasta el momento. Posteriormente, llevamos a cabo un análisis exhaustivo de las webs recopiladas. Observamos por lado, aquellos elementos que compartían la mayoría de las websites y por otro, aquellas unidades específicas de cada wiki o web que podrían ser adaptadas e insertadas en nuestra propia web porque según nuestro particular criterio, nos ayudaban a cubrir ciertas necesidades que habíamos detectado.

Seleccionamos 28 ejemplos⁷ de espacios web relacionados con la celebración de Unconferences, BarCamps o Educamps, a nivel mundial, que pensábamos podrían ayudarnos a establecer las bases adecuadas para sustentar nuestra propuesta.

⁴ A fecha de 13 de agosto he contabilizado en mi correo personal un total de 109 mensajes bajo la categoría “Unconference”.

⁵ En la página web <http://www.google.com/google-d-s/tour1.html> es posible encontrar contenidos acerca de las posibilidades y funcionamiento de GoogleDocs.

⁶ En el documento máster creado en la plataforma GoogleDocs fuimos dando respuesta a todas las cuestiones planteadas tanto en este como en los apartados siguientes.

⁷ Los ejemplos seleccionados pueden consultarse en la wiki de Cal Educamp, en la página “About” disponible en <http://caleducamp.wikispaces.com/About>

A su vez, complementamos la búsqueda y análisis anterior de Educamps con cuatro lecturas, con consideramos imprescindibles a la hora de llevar a cabo un educamp:

- Educamp en Wikipedia, disponible en <http://en.wikipedia.org/wiki/Unconference>, con el fin de que todos los integrantes del grupo se familiarizasen con el término y pudiesen aportar sus ideas y actuar en consecuencia
- Lectura de referencia fue el artículo de Diego Leal⁸ “EduCamp Colombia: Social Networked Learning for Teacher Training” disponible en <http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/view/884/1677>, en el que se explicaba la experiencia del Educamp Colombia y que nos proporciono un base solida de conocimiento tanto teórico como practico y valiosas ideas de cara a desarrollar nuestra propia iniciativa
- Wiki de Diego Leal. Concretamente la sección <http://www.diegoleal.org/social/wiki/mediawiki/index.php5?title=Unconferences> donde nos fue posible encontrar enlaces con orientaciones precisas acerca de como configurar una unconference
- Las normas o reglas por las cuales se debía regir nuestro Educamp las extrajimos de la presentación del Educamp 2009 celebrado en Ilmenau <http://www.slideshare.net/makiamw/onlinesession-educamp-web20-meets-conference>

En cuanto al diseño del logo tenemos que comentar que en primer lugar que, tratamos el tema del nombre del evento. Queríamos un término corto y que fuese fácilmente identificado con la universidad de Berkeley, con el ámbito educativo, con el término educamp y que nos permitiese poder crear una etiqueta corta, clara y concisa dentro de los diferentes social media que pretendíamos utilizar.

Sin poseer ninguno de los miembros del grupo conocimientos expertos acerca de la edición de imágenes, el más habilidoso de entre todos trabajó en el diseño final del logo que fue el siguiente.



⁸ Aprovechamos estas líneas para dar las GRACIAS a Diego por compartir su particular experiencia con todos nosotros a través de su artículo y su web. Realmente nos ha sido de gran utilidad a la hora de despegar y dar forma a Cal Educamp 2011.

Una vez diseñado el logo, nos tocaba pensar en las camisetas del educamp cuyo objetivo sería facilitar la identificación de los organizadores, facilitadores y voluntarios durante el evento.

Respetamos el logo anterior pero en esta ocasión hicimos uso de la nube de etiquetas que se generó a partir de la introducción de la url de nuestro wiki en la herramienta [Tagxedo](#), subiendo previamente la imagen sobre la cual queríamos generar la nube de etiquetas y eligiendo posteriormente la tipografía, color y distribución de las palabras, hasta conseguir un resultado que nos convenciese a todos. También insertamos el código QR de la wiki.

Logo de la camisetas



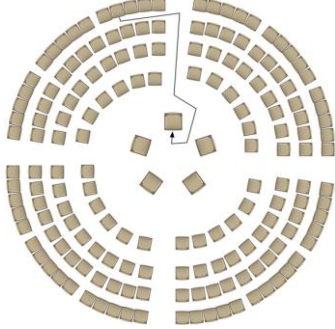
Camiseta: Diseño inicial



Camiseta: Diseño final



Los estilos de facilitación propios de un Educamp o tipos de sesiones que pudiesen dieran respuesta a nuestras pretensiones fueron también objeto de nuestra búsqueda inicial particular. Encontramos en la web Unconferencing, editada por y Kaliya Hamlin y disponible en <http://www.kaliyablogs.net/Files/unconferencing.pdf> toda una serie de indicaciones que nos facilitaron la elección. Completamos la lista de opciones de facilitación, quedando como tabla final la que a continuación presentamos.

<p>Barcamp</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Open participatory workshops event ● Sessions proposed by the attendants (form or blackboard) ● Public web channels 	<p>Birds of a Feather</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informal discussion group about a topic
<p>Dotmocracy</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Example Dotmocracy sheet 	<p>Fishbowl (conversation)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Form of dialog ● Discussion topics within large groups ○ Example distribution Fishbowl 
<p>Knowledge Cafe (max. 45')</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Business meeting or organisational workshop which aims to provide open and creative conversation+share ideas+insights+deeper understanding ● No feedback ● No presentations 	<p>Lightning Talks</p>
<p>Open Space Technology</p>	<p>Working in an Open Space</p>
<p>Pecha Kucha</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentation ● 20 slides x 20" (6'40" x person) 	<p>Speed Geeking</p> <ul style="list-style-type: none"> ● It is a participation process used to quickly view a number of presentations within a fixed period of time ● 5'+rotation to the right ● 1 facilitator rings the bell
<p>Ignite</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentation ● 20 slides x 15" 	
<p>TeachMeet</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organised but informal ● For teachers to share good practices, practical innovation, personal insights in teaching with technology ● The format changes according to the organisers (eg.) <ul style="list-style-type: none"> ○ Micropresentations (7' max.) ○ Nanopresentations (2' max.) ○ Backchannel (Ustream) 	<p>Digital Posters eg. Tool>EduGlogster</p>

Seguidamente adjuntamos el listado de herramientas de la web 2.0 que utilizamos:

Función	Herramienta 2.0
Creación y publicación de cuestionarios	EventBrite <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de registro de asistencia (Cal Educamp 2011) GoogleDocs Form SurveyGizmo <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de valoración de la unconference Cal Educamp 2011
Edición colectiva (documento máster, taking notes today?, horario vivo, pizarra o muro online para compartir preguntas, respuestas y/o comentarios)	Googledocs Documento Máster Googledocs Horario Vivo GoogleDocs Taking Notes Today Lino.it (pizarra online)
Póster digital (horario)	Glogster Horario de la unconference
Presentación y contacto del equipo organizador	Toondoo Enlace al perfil profesional en LinkedIn
Iconos	IconFinder FindIcons
Photo Share	Flickr y Picasa (tag: educamp)
Video Share	Youtube y Vimeo (tag: educamp)
Social Bookmarking	Delicious y Diigo (tag: educamp)
Microblogging	Twitter (#caleducamp) Visibletweets
Repositorio de presentaciones	Slideshare (caleducamp)
Publicidad y seguimiento	Facebook (comunidad Cal Educamp)
Música del evento	Playlist "Cal Educamp 2011" (Mixpod)
Barra de presentaciones	Sidebar Widget de Slideshare con el tag caleducamp
Creación de playlist de videos	Embedr.com
Combinación de feeds o RSS (socialbookmarking)	FeedCombine
Video final	One True Media
Diseño del logo	Tagxedo
Código QR	Gogr.me
Publicación y compartición online de las guías	Calameo

EI WHERE AND WHEN: Espacios y tiempos

Básicamente disponíamos de una clase con una capacidad para 45 personas (aproximadamente) durante todo el día. Las otras tres clases que nos fueron asignadas únicamente estaban disponibles en determinadas franjas horarias, así que acomodamos los horarios a esta disposición.

Friday, August 05, 2011

8:00 AM - 5:00 PM EduCamp (Confirmed) C110- Tiered Classroom
Tiered Classroom (Fixed)

8:00 AM - 10:30 AM EduCamp (Confirmed) C135- Tiered Classroom

8:00 AM - 1:00 PM EduCamp (Confirmed) C210- Tiered Classroom

1:00 PM - 6:00 PM EduCamp (Confirmed) C125- Tiered Classroom

1:00 PM - 6:00 PM EduCamp (Confirmed) C135- Tiered Classroom

La elección de la fecha del Educamp, que a priori puede parecer un tema sin importancia, se convirtió en el objeto de tres de nuestras reuniones. Encontrar el mejor momento, es decir, un tiempo en que el número de profesores y posibles interesados así como organizadores estuviese libre fue difícil. Finalmente consideramos que, el viernes era el día perfecto ya que no rompía con la rutina semanal profesional que normalmente se desarrolla de lunes a jueves y es más flexible los viernes. Así mismo, se estableció un horario similar al laboral, es decir, con inicio a las nueve y finalización sobre las cinco de la tarde, con tiempos de intermedios.

to be continued...