

Cal Educamp 2011

Apuesta por una formación disruptiva al otro lado del charco (Episodio 2)

Ana Rodera

ANA RODERA@GMAIL.COM

Sobre esta trilogía

Estimad@ lector@ te encuentras leyendo el segundo episodio de nuestra particular trilogía y gesta educativa centrada en el diseño, desarrollo, puesta en práctica y evaluación de un Educamp en la UC Berkeley.

En la primera parte del primer episodio (en estado de generación beta perpetua) pretendimos dar respuesta a las seis cuestiones principales que rodearon a la experiencia de aprendizaje y formación social Cal Educamp 2011 en sus momentos iniciales. Si conseguimos cumplir nuestro cometido, al final de su lectura serías capaz de conocer, qué, por qué, para qué, quién, cómo, cuándo y dónde se empezó a darse forma a nuestro particular sueño de formación informal.

En la segunda parte del primer episodio (que constituye un “pequeño” inciso de 14 páginas del dentro del primer episodio) nos propusimos desarrollar con mayor precisión nuestro papel de “prosumidores” dentro del evento (es decir, el “cómo”). Destacamos en estas líneas los productos, tanto internos como externos, que nos han ayudado a ir diseñando y elaborando progresivamente nuestra “unconference”.

En este segundo episodio, nuestro objetivo se centrará en ofrecer (si el tiempo y la inspiración lo permiten) el “cómo pasó” o el “DURANTE” es decir, hablaremos sobre el día x en el que se celebró Cal Educamp.

En el tercer episodio, aportaremos un análisis e interpretación de los datos recogidos, tanto de participantes como de miembros de la organización sobre la experiencia de formación informal, para posteriormente redactar una serie de puntos que nos puedan servir de cara a la mejora de una nueva propuesta de desconferencia (quizás la del año que viene ;)

¡Esperamos que la lectura os sea propicia!

Episodio 2: EL DURANTE

El viernes 5 de agosto fue el día escogido para celebrar nuestro educamp. Decidir el “cuándo” puede parecer una decisión banal pero no lo fue. Algunos de los factores que nos condicionaron fueron el hecho de que algunos profesores se encontraban disfrutando de sus vacaciones, otros habían empezado ya con los cursos de verano, ciertos contactos se encontraban en congresos o en jornadas de formación fuera de Berkeley y por último, algunos de nosotros habíamos planeado disfrutar de unos días de merecido descanso entre finales de julio y principios de agosto (atar todos estos cabos nos llevó tres reuniones).

El mes de agosto se acercaba peligrosamente; en sus cuatro primeros días todos los miembros del equipo organizador disfrutamos de un nivel de estrés elevado (muy elevado). Por fin, llegó la puesta de largo de nuestra unconference.

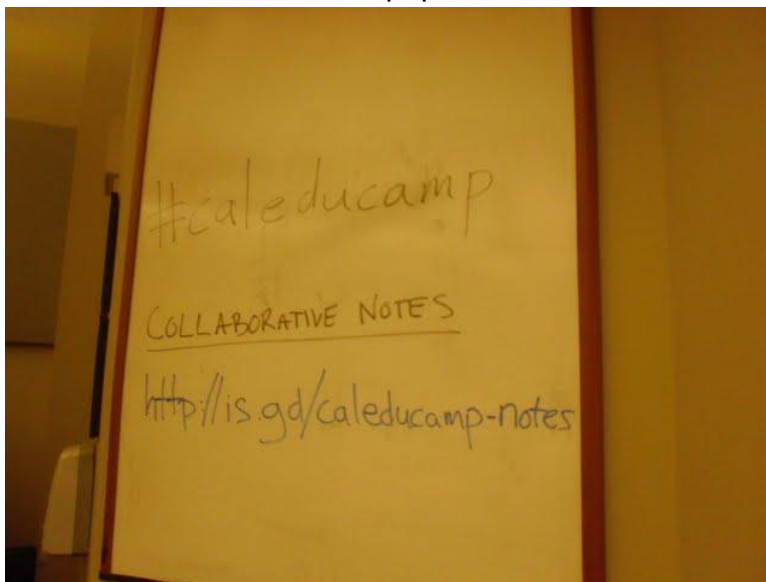
08:00 A las 8 de la mañana teníamos cita toda la organización así como las dos voluntarias en la entrada del edificio donde se celebraría la desconferencia. Previamente, cada uno de nosotros se había ocupado o bien de traer los ordenadores de repuesto y proyectos, los carteles, las pegatinas, los cafés y muffins para el desayuno, las camisetas, etc.

Empezamos por colocar las señales indicadoras que debían servir para que nadie de los participantes se perdiese y fuese a parar a una conferencia convencional. Mientras unos colocaban estratégicamente los mapas con flechas, otros nos encargamos de preparar la mesa de bienvenida con las identificaciones, los passwords y usernames del wifi, los stickers y el desayuno.



Preparando la mesa de registro

En las pizarras del aula de bienvenida escribimos el tag de nuestros backchannels “educamp”, nuestro hashtag de twitter (#caleducamp), la dirección web del wiki (<http://caleducamp.wikispaces.com>) y el enlace al Google Doc donde se iría actualizando el horario y donde cada participante podría añadir los apuntes que considerase oportunos sobre cada workshop, presentación o discusión.



Hashtag y enlace web al documento de edición de notas colaborativo

Con el fin de que cualquiera de los asistentes pudiese saber a quién dirigirse en el caso de tener alguna duda, todos los integrantes de la organización lucíamos la camiseta que había sido diseñada para la ocasión.

8:30 El primer participante fue muy pero que muy madrugador, lo teníamos allí a las 8:20am así que fue nuestro “conejiillo de indias”, nos sirvió para ver si nuestras explicaciones con respecto al uso de los stickers y el proceso autónomo de inscripción funcionaban.

Un total de 75 participantes entre profesores de la UC Berkeley, estudiantes, diseñadores instruccionales y personal de la universidad se personaron en la mesa de registro de la unconference.

Partíamos de la idea de que cada persona debía ser autónoma eligiendo que material requería (carpetas, libretas, bolígrafos y el horario general básico), se trataba de aplicar un “self service” donde libremente cada cual escogiese según sus necesidades.

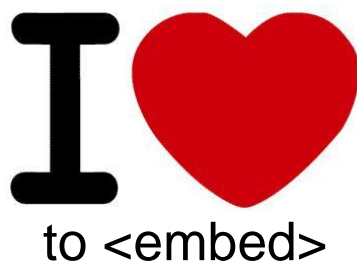
Una vez entregada la copia de inscripción (para el año que viene estamos planeando poder generar un código QR con el registro de inscripción que podría descargarse y guardarse en dispositivos móviles y así reduciríamos los gastos de papel), cada asistente se dirigía a la mesa donde se encontraban los “stickers” o pegatinas.



Selección de stickers por parte de los participantes

Estas pegatinas contenían diferentes mensajes relacionados con el uso de las tecnologías, a nivel tanto personal como profesional. El objetivo que perseguíamos era posibilitar que cada participante, organizador y voluntario eligiese aquellos “stickers” con los que se identificase y los pegase en su camiseta o en su identificación. De este modo, las primeras conversaciones y/o acciones de socialización empezaron a generarse entre los participantes.

A continuación mostramos algunos de los diseños que elaboramos para este educamp.



Be gentle
I'm a newbie

9:20 A las 9:25am (es decir, con cierto retraso) Nate Gandomi procedió a dar la bienvenida a la primera edición del Cal Educamp 2011. Básicamente, se trataron las cuestiones: qué, por qué, para qué, cómo, dónde, cuándo y con quién, relacionados con el educamp (de manera clara, concisa y precisa). Se instó a los participantes o bien a visitar el wiki si tenían preguntas o bien, a comentar con los organizadores aquello que no les acabase de quedar claro.

También durante esta toma de contacto se hizo especial hincapié en dos aspectos:

1. Las “normas” que regían el educamp (y que se podían consultar en el wiki)
2. La necesidad imperiosa de participar y socializarse activamente

Tras la intervención de Nate, Jon Hays, uno de los diseñadores instrucciones del ETS, procedió a explicar por un lado, la actividad de “Ice Crush” (programada para romper el hielo entre los participantes) y por otro, los workshops de inmersión.

09:35 Con el “Ice Crush” cada asistente tenía que anotar en una pegatina blanca con un círculo rojo y con letras del mismo color una o varias necesidades que quisiese resolver sobre el uso educativo de las tecnologías. En la misma pegatina pero en verde debía señalar algún aspecto en el que se considerase experto respecto a la integración educativa de la web social (se podía hacer alusión al dominio tanto técnico como pedagógico de una herramienta concreta). Una vez todos habían anotado carencias y bondades personales llegó el momento de establecer conversaciones. Los organizadores en este sentido, cobramos un papel fundamental ya que, fuimos los primeros en dirigirnos a los participantes, mezclándonos como uno más y favoreciendo la movilidad y el diálogo.

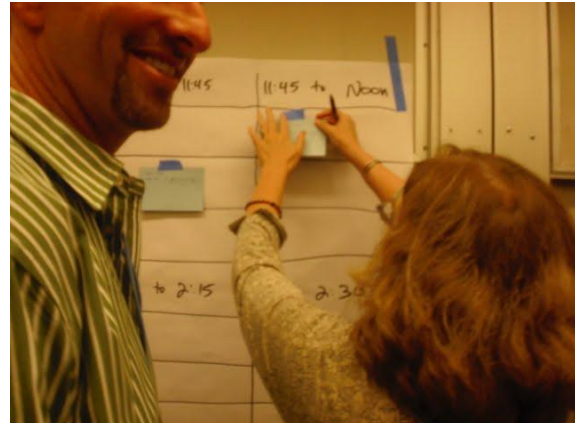


Ejemplo de etiqueta con necesidades y contenidos dominados

10:00 La agenda del día fue planificada por los participantes. Dispusimos dos grandes murales en el aula de bienvenida en las que anotamos horas y espacios pero donde el contenido de las casillas permanecía vacío a la espera de que los asistentes enganchasen su tópico (en una ficha de colores). Poco a poco, los huecos se fueron rellenando con presentaciones y discusiones, a partir del seguimiento por parte de los participantes de los tres pasos siguientes:



Paso 1: Anotación las propuestas personales



Paso 2: Colocación en el horario de la propuesta



Paso 3: Configuración del contenido del Educamp

A medida que el horario se iba configurando lo fuimos actualizando en el documento¹ abierto online. A su vez, algunos de los asistentes formularon comentarios en este documento que fueron respondidos de manera online o en la ficha física del horario.

10:15 Posteriormente los organizadores diseñamos y desarrollamos los cuatro talleres de inmersión en la web social. Dichos talleres pretendían acercar a los asistentes a cuatro servicios básicos del software social actual como serían: el socialbookmarking, la compartición de fotos y vídeos, el “blogging” y el “microblogging”.

Estos servicios no fueron escogidos al azar. El aprendizaje básico del funcionamiento de cada uno de ellos debería permitir a los participantes del educamp poder realizar sus aportaciones en nuestro backchannel.

En las dos aulas que teníamos asignadas por la mañana llevamos a cabo dos talleres en cada una, de forma paralela. El resultado² fue un tanto caótico ya que, solo disponíamos de un proyecto por aula, la acústica no era la adecuada y el tiempo de exposición resultó insuficiente (en algunos casos fue difícil hacer llegar a los asistentes a poder utilizar activamente la herramienta tratada).

A lo largo de todo el día instamos a los participantes a colaborar en los diferentes social media, a través de la redacción de tweets con el hashtag #caleducamp, de la subida de sus presentaciones a Slideshare y de sus fotos a Flickr o Picasa o de la anotación de enlaces de interés en Diigo o Delicious utilizando en todos estos servicios la etiqueta “caleducamp”. De este modo pretendíamos que en la página del wiki que habíamos creado para mostrar nuestros backchannels se fuesen viendo reflejadas todas estas aportaciones.

11:00 Tras un “break” de 15 minutos en el que dispusimos de café y dulces varios donados de manera gratuita por “Peets Coffee”, tuvieron lugar las primeras tandas de presentaciones del día. En cada una de las aulas se encontraba un mínimo de dos miembros del equipo organizador que ayudaban en la transición de tiempos y temas. En algunas de ellas se utilizaron los formatos que habíamos facilitado en el wiki (PechaKucha e Ignite) pero (muy a nuestro pesar) dichos formatos no fueron los predominantes.

¹ El documento con el “horario vivo” y las notas colectivas se puede consultar en la siguiente dirección web <https://docs.google.com/document/d/101OThVR27JthOluJ-2pgC9t20OvWKPgr4Yy670fgq7s/edit?hl=es>

² Este componente del educamp nos queda como asignatura pendiente de mejora de cara a al año que viene.

Hubo una crítica general relacionada con la falta de tiempo en las presentaciones. Habíamos planeado un total de 12 minutos de presentación y 3 de transición. La mayoría de los presentadores utilizaban gran parte su tiempo para contextualizar su acción o producto, acelerando su presentación al final en la parte de resultados o aplicación.

A medida que se sucedían las presentaciones los asistentes empezaron a utilizar con mayor asiduidad el Google Docs habilitado para compartir notas, hecho que nos parece significativo y positivo.

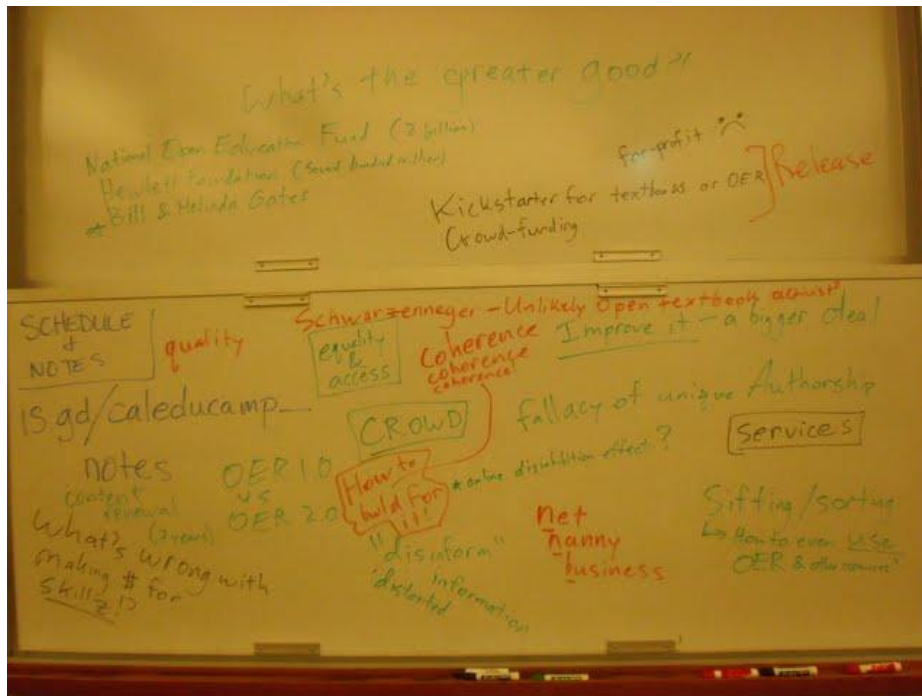
12:00 Inicialmente, incluso a la hora de la comida habíamos planeado que los asistentes pudiesen afianzar sus relaciones sociales proponiendo una actividad que denominamos “Lunch with...”. Se trataba de poder conocer temáticas comunes o personas de interés y disfrutar de la comida conversando sobre estos contenidos con participantes afines o hablando con algunas de los personajes relevantes que habían decidido asistir a la unconference.

Finalmente, cada cual se sentó donde y con quién quiso (ya que no disponíamos de ningún espacio concreto, con sillas y mesas).



Participantes del Educamp comiendo y dialogando a la entrada del edificio

2:45-3:45 La segunda tanda de presentaciones tuvo lugar después de comer. Tras ella se iniciaron los workshops propuestos por los asistentes así como las discusiones. Destacamos por un lado, el bajo índice de talleres propuestos y por otro, la alta implicación en las discusiones. Las temáticas tratadas resultaron de gran interés. Se generaron respuestas consensuadas a dudas compartidas, se anotaron nuevas dudas, se informó acerca de recursos y enlaces de interés, se debatió de manera “limpia” y constructivista.



Anotaciones derivadas de una discusión sobre licencias Creative Commons y derechos de autor

4:45 Como suele ser característico en la mayoría de eventos sociales, a la hora de la reflexión final y cierre muchos de los asistentes habían desaparecido ya que, habían cerrado su portátil tras la última discusión.

Los que todavía quedamos pudimos disfrutar del vídeo recopilatorio de diferentes recursos que habían sido expuestos en los social media de la unconference durante el día. A su vez se anunció a los participantes que podían dejar su opinión en el cuestionario online general sobre el Cal Educamp 2011 que habíamos elaborado. Recalcamos que sus aportaciones no quedarían en el olvido y que nos servirían para mejorar la edición del 2012. Finalmente, les agradecemos su presencia, paciencia y participación en esta nuestra primeriza unconference.

El tiempo se nos había echado encima así que nos quedamos sin baile social : (

Después de las 5:15 nos pusimos a recoger todo nuestros “bártulos” ya que, con el fin de reducir gastos nosotros mismos ejercimos de equipo de “autolavado” de los diferentes espacios donde se desarrolló el educamp.

Una vez finalizado el tiempo de limpieza todo el equipo de la organización (voluntarios incluidos) nos encaminamos a uno de los restaurantes más famosos de la zona para brindar con cerveza y hamburguesa por el éxito de nuestro evento y la finalización del período de estrés.



Organizadores del Cal Educamp 2011
izq. Matt, Sage, Bobby, Nate, Ana y Jon

... to be continued

P.S. Os avanzamos que en el próximo episodio hablaremos del “DEPUÉS”. En primer lugar, presentaremos un resumen de las intervenciones realizadas en los diferentes social media de la unconference. En segundo lugar, analizaremos e interpretaremos los datos obtenidos a partir de las respuestas de los participantes al cuestionario de evaluación final del educamp. En tercer lugar, y a partir de los datos anteriores y de nuestras propias reflexiones personales expondremos una serie de posibles mejoras susceptibles de ser aplicadas en el Cal Educamp 2012 (porque rectificar y mejorar es de sabios). Por último, mostraremos una serie de “recomendaciones” (no santificadas) que creemos podrán ayudar a “iluminar el camino” de todos aquellos emprendedores que apuesten por llevar a cabo una iniciativa de formación informal que adopte el formato educamp.